

МОДЕЛЬНЫЕ МАРКЕТЫ: КУДА ЛЕТЕТЬ?

Вопросы о модельных маркетах и типажах заполнили социальные сети. Девушек все больше интересует, где возможно пополнить портфолио, а где заработать «быстрые» деньги? Куда следует лететь в первую поездку, и какой типаж работает лучше? Безусловно, менеджмент карьеры модели – задача букера / агента, однако, триада статей «Модельные маркеты» будет интересна и начинающим, и тем, кто столкнулся с вопросом «куда лететь дальше?».

Приятным дополнением станут отзывы «из первых уст» моделей ART и рейтинги топовых агентств!



Америка – отдельный мир модельного бизнеса, в который стремятся попасть если не все, то многие. Страна бесконечных шансов, амбициозных людей и глобальных целей. Успеха здесь добивается только тот, кто готов бороться до победного, для кого модельный бизнес – целенаправленное построение карьеры, а не временные поездки в летние каникулы. Билет в Америку в прямом смысле – попадание в «большое яблочко»: работа со всемирно известными дизайнерами и фотографами; повсеместные локации модных показов (торговые моллы, заброшенные фабрики и заводы, непривычные для данных целей отели и клубы). Если карьера на стадии становления, стоит использовать любые возможности для участия в показах, пусть у малоизвестных и начинающих дизайнеров.

Топовые агентства и гляцевые издания расположены в Нью-Йорке, Лос-Анджелесе и Майами, благодаря чему США – эпицентр конкуренции, долгих кастингов, множества услышанных «нет» и редких, но судьбоносных «да». Именно в Нью-Йорке стартует череда Fashion week, после чего эстафетную палочку перенимают Лондон,

Милан и Париж. Побывав на FW в Америке модель получает гораздо больше возможностей взять шоу в других странах.

Количество кастингов в Нью-Йорке – 8-12, в Майами – 1-2; pocket money в Нью-Йорке ~150\$, а в Майами выдают в случае крайней необходимости.



Важно объективно оценивать свои возможности, ведь попасть в Америку – настоящая миссия. Одного желания, идеальных параметров, малейшего опыта и самого контракта недостаточно, потому отдельное внимание в статье уделю получению визы. Ранее многие модельные агентства бравировали тем, что их модели работают в Америке, умалчивая при этом важнейший факт их поездок по туристическим визам, что позволяло девочкам работать, но делало невозможным получать прибыль! Контроль и требования значительно ужесточились в последнее время, и работать по туристической визе стало не только нерентабельно, но и небезопасно, ведь в случае обнаружения данного явления для модели могут закрыть въезд в страну или поставить запрет на получение рабочей визы сроком на 5 лет. Обязательными требованиями для получения рабочей визы являются:

- * наличие не менее 50 журнальных публикаций;
- * рекомендательные письма от фотографов, стилистов, дизайнеров, принимающих агентств, в которых модель работала ранее;
- * собственно стоимость самой визы от 3500\$. Далеко не каждое агентство соглашается авансировать этот пункт расхода, даже если очень заинтересовано в девочке. Поэтому, возвращаясь из поездок, не стремитесь потратить все заработанное.
- * имея в наличии все необходимое, в посольстве вам могут отказать без зазрения совести и объяснения причин.

Модели ART: Алина Акишина, Наталья Рассадникова (Women 360 management, Elite), Ольга Власенко (Major)



Рассказывает Алина Акишина:

В Америке можно встретить моделей абсолютно разных типажей на любой вкус и цвет: Нью-Йорку более интересны high-fashion модели, тогда как Лос-Анджелесу и Майами – commercial – девушки с белоснежной улыбкой, женственной фигурой и не обязательно высоким ростом.

Особым преимуществом Нью-Йорка является огромное количество дизайнеров, о которых на мировом рынке мы можем и не знать. Кастингов и работы действительно очень много. Оплата от 1000\$ до 60000\$ и больше, в зависимости от уровня и вида работ и самой модели. В моей карьере были все виды работ (fashion week, съемки) с дизайнерами Chris Benz, Cynthia Rowley, Chadwick Bell, Loris Diran, Ecliptica, Geren Ford, Malan Breton и другими.

- Алина, многие девочки мечтают попасть в ряды ТОП. Насколько это реально?

Проработав и в Америке, и во многих европейских странах, скажу, что стать ТОП – факт из ряда фантастики! Важно быть моделью топового агентства и нереальным везунчиком по жизни, иметь соответствующие данные и, что немаловажно, – заинтересованные лица, которые видят в тебе потенциал. Помимо этого существует множество других «схем», благодаря которым вчерашнее «новое лицо» уже завтра становится ТОП, но никто не говорит об этом во всеуслышание, а многие девочки даже не подозревают. В модельном бизнесе я более 10 лет и до сих пор открываю для себя интереснейшие вещи и не перестаю удивляться.

Лидирующие агентства по рейтингам models.com

* <http://models.com/agencies/Modeling/United-States>



Дарья Зак, директор международного модельного агентства Art Model Management для сайта art2mm.com

Задавайте вопросы и предлагайте новые темы в ask.fm/artmodelmgmt

info@art2mm.com | vk.com/vartmm | instagram.com/artmodelmgmt