

НАЙТИ И ВЫБРАТЬ

Модельный бизнес в России появился относительно недавно. За непродолжительное время индустрия, освещенная светом софитов и вспышками камер, заполнила грезы юных девушек. Для того, чтоб недавние мечты воплотились в реальность, важно найти и правильно выбрать материнское агентство.



Достойное материнское агентство найти сложно, но можно. Каким образом?

- **Отзывы:** узнаем у знакомых, связанных с индустрией моды и красоты (дизайнеры, стилисты, фотографы), об актуальной ситуации;
- **Социальные сети | поисковые системы:** способ, понятный и удобный для всех пользователей всемирной паутины. Ищем по ключевым словам «модельное агентство», «модель» (в том числе аналоги на английском языке).
- **Хэштеги:** без лишних комментариев [#модель](#) [#модельноеагентство](#) [#модельныйбизнес](#) [#кастинг](#) [#model](#) [#modelagency](#) [#modelbusiness](#) [#casting](#) и прочие вариации на заданную тему. Кстати, теги вы можете ставить и под своими записями – таким образом агентство может найти вас, как нашли многих new face.

Если проделать все вышеназванные операции, то можно обнаружить запредельное количество модельных агентств даже в самом небольшом провинциальном городе. Возникает логичный вопрос: как из многообразия выбрать единственно лучшее?

— Составьте портрет агентства. Узнайте, кто является основателем, директором, букерами и скаутами агентства - состав МА нужно знать в лицо. Поинтересуйтесь, кто является партнером среди фотографов, журналов, дизайнеров, зарубежных агентств. Обратите внимание на возраст МА - многолетний опыт и положительная репутация играют в модельном бизнесе огромную роль. Продержаться в конкурентном бизнесе пару, а то и пару десятков лет дано не всем. Отдавайте предпочтение агентствам с длительной историей.

— Модели агентства. Не стесняйтесь общаться с ними, задавать вопросы, спрашивать совета. Информация от моделей агентства всегда более достоверна, чем от сторонних людей, и тем более – конкурентов;

— Приходите на кастинг с родителями, особенно если вам нет 18 лет. Личное знакомство с представителями МА и одобрение родителей всегда более располагает к доверительному сотрудничеству;

— Перспективы: уточните о них уже на кастинге. Узнайте у агентства о дальнейших действиях с его стороны. Но не забывайте, что модельный бизнес - это командная игра. Не забудьте уточнить, что необходимо сделать вам самим: работать над параметрами, портфолио, иностранным языком.

— Сфера деятельности: если в ваших интересах развитие модельной карьеры, то и предложения агентства должны быть напрямую связаны с модельным бизнесом.

— Медийность: активность в социальных сетях в последнее время стала не только способом продвижения бренда, но и возможностью для поиска клиентов, партнеров, моделей. Обратите внимание, как часто и каким контентом наполняются социальные сети агентства. Если мы говорим о международном модельном агентстве, то его портфолио должно содержать обложки и публикации зарубежных журналов, рекламные фото-/видеосъемки, каталоги.

— Наличие сайта. С появлением и активным использованием social media наличие сайта стало второстепенным, а работа букера с зарубежными агентствами строится напрямую посредством электронной почты. Однако сайт – это всегда гарант качества и стабильности агентства.

Ищите для себя материнское агентство, заинтересованное в длительном взаимодействии, защите ваших интересов и качественном продвижении.